

## BREMBO - JAHRESERGEBNIS 2019

**UMSATZ: 2.591,7 MILLIONEN €**  
**RÜCKGANG UM 1,8 % (-1,3% WÄHRUNGSBEREINIGT),**  
**EBITDA: 515,2 MILLIONEN € (EBITDA-MARGE: 19,9%),**  
**EBIT: 318,5 MILLIONEN € (EBIT-MARGE: 12,3%).**  
**VORGESCHLAGENE DIVIDENDE: 0,22 € PRO AKTIE.**

### Erfolgsgrößen im Vergleich zu 2018:

- **Umsatz:** Rückgang um 1,8% auf 2.591,7 Millionen € (-1,3% währungsbereinigt)
- **EBITDA:** 515,2 Millionen € (EBITDA-Marge 19,9%), **EBIT:** 318,5 Millionen € (EBIT-Marge 12,3%)
- **Nettogewinn:** 231,3 Millionen €
- **Nettoinvestitionen:** 247,3 Millionen €
- **Nettoverbindlichkeiten:** 346,2 Millionen €
- **Vorgeschlagene Dividende:** 0,22 € pro Aktie

Chairman **Alberto Bombassei** kommentierte: *“Das heute bestätigte operative Ergebnis von Brembo für das Geschäftsjahr 2019 zeigt, dass unser Unternehmen seine langfristige Strategie in einem besonders herausfordernden Marktumfeld, das die weltweite Automobilindustrie das ganze Jahr über beeinflusst hat, erfolgreich umsetzen konnte. Trotz eines leichten Umsatzrückgangs im Vergleich zu den Ergebnissen 2018 vermochte Brembo sich besser als der Durchschnitt seines Referenzmarktes zu entwickeln und seine starke Marge zu verteidigen.*

*In den Geschäftssparten Motorrad, Nutzfahrzeuge und Rennsport konnten die Ergebnisse gesteigert werden. Dort konnten wir mit einem integrierten Portfolio von Innovationen die am Markt permanent steigende Nachfrage nach Exzellenz, Qualität und Design erfolgreich bedienen.*

*Trotz allem bleibt der Automobilmarkt von großer Unsicherheit und erheblichen Schwankungen geprägt – nicht zuletzt durch die globale Ausbreitung des Corona-Virus. Wir verfolgen hier die Entwicklungen sehr nahe und mit höchster Aufmerksamkeit. An allen Brembo-Produktionsstandorten haben wir Kontroll- und Präventionsmaßnahmen getroffen, um das dort tätige Personal, aber auch die lokale Bevölkerung, in Abstimmung mit den Behörden zu schützen. Dennoch werden wir dank unserer Innovationskraft, unserer im Branchenvergleich exzellenten Produktionsqualität sowie dem täglichen Einsatz unserer Mitarbeiter im Dienste der Kunden die Positionierung unseres Unternehmens hinsichtlich Strategie und Wettbewerbsfähigkeit in allen für uns relevanten Märkten steigern können.“*



#### Über Brembo SpA

Brembo SpA ist weltweit Marktführer und anerkannter Innovator auf dem Gebiet der Scheibenbremsen-Technologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert weltweit die wichtigsten Auto-, Nutzfahrzeug- und Motorradhersteller mit Hochleistungs-Bremsanlagen. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Kupplungen und andere Komponenten ausschließlich für den Motorsport. Außerdem ist Brembo auch die Nummer eins im Motorsport und hat schon mehr als 400 Meisterschaften gewonnen. Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens erstreckt sich heute auf 14 Länder auf 3 Kontinenten, es hat 24 Produktions- und Geschäftsstandorte und von ca. 10.800 Mitarbeiter, von denen ca. 10% im Forschungs- und Entwicklungsbereich tätige Ingenieure und Produktspezialisten sind. Der Umsatz 2019 liegt bei 2.591,7 Millionen Euro (31.12.2019). Brembo ist Inhaber der Marken Brembo, Breco, Bybre und Marchesini und ist außerdem durch die Marke AP Racing vertreten.

Für Informationen: Roberto Cattaneo – Head of Media Relations Brembo SpA  
Tel. +39 035 605 5787 @: [press@brembo.it](mailto:press@brembo.it)

Dagmar Klein / Martin Pohl - Brembo Media Consultants  
Tel. +49 89 8950159-0 @: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [m.pohl@bmb-consult.com](mailto:m.pohl@bmb-consult.com)